

# TRA, Tierce Recette Applicative

-Réference: SII-26 -Durée: 0 Jours (0 Heures)

## Les objectifs de la formation

# A qui s'adesse cette formation?

### POUR QUI:

• Chefs de projet MOA, consultants, auditeurs.

# **Programme**

L'évolution des besoins en tests

o Pourquoi les tests sont nécessaires ?.

0

o Les constats, les avancées et les difficultés des projets de tests.

0

o Les causes et les axes d'amélioration, les facteurs de succès.

Tester pendant le cycle de vie du logiciel

o Pourquoi les tests sont nécessaires ?.

0

o Les constats, les avancées et les difficultés des projets de tests.

0

o Les causes et les axes d'amélioration, les facteurs de succès.

TMM et maturité de l'organisation

o La notion de maturité de l'organisation (approche CMMI) et ses conséquences.

0

o Un modèle de maturité standard : TMM.

Relation client/fournisseur, rôles et responsabilités

F	ro	gr	ar	nr	n

Les aspects juridiques.	
0	
L'importance du contrat.	
0	
Les acteurs impliqués.	
0	
L'obligation de conseil.	
0	
La rédaction du contrat d'externalisation.	
0	
<ul> <li>Les différentes responsabilités.</li> </ul>	
0	
° Le cas de logiciels spécifiques.	
0	
Les ERP et les progiciels.	
La Tierce Recette Applicative	
<ul> <li>La Tierce Recette Applicative</li> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> </ul>	
Les principes de la Tierce Recette Applicative.	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>o</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> <li>Les prestations.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> <li>Les prestations.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> <li>Les prestations.</li> <li>L'organisation de la Tierce Recette Applicative.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> <li>Les prestations.</li> <li>L'organisation de la Tierce Recette Applicative.</li> </ul>	
<ul> <li>Les principes de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les enjeux.</li> <li>Les types de services.</li> <li>Les prestations.</li> <li>L'organisation de la Tierce Recette Applicative.</li> <li>Les phases d'une TRA : activités, produits, acteurs.</li> </ul>	

Le pilotage et les indicateurs de la Tierce Recette Applicative

# Programme Comparison of the properties of the programme of the programme of the properties of the programme of the programme

° Conclusion : Quelques recommandations. Industrialiser les tests.



0

o Les conditions financières.

(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition : De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30 Casablanca 20340, Maroc