

Analyse de la valeur des systèmes d'information



SII-298 3 Jours (21 Heures)

Description

Ce séminaire vous apprendra à mettre en place une démarche de conception consensuelle entre les différents acteurs d'un projet informatique, tels que la maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'œuvre et les utilisateurs, afin d'optimiser la valeur du système d'information créé. En effet, la valeur d'un système d'information est définie comme le ratio entre sa capacité à satisfaire les besoins réels des utilisateurs et son coût. L'analyse de la valeur est une approche qui permet d'optimiser ce ratio dès les phases amont des projets et dans l'élaboration des portefeuilles de projets. Ce séminaire présentera en détail les outils méthodologiques pour mettre en œuvre cette démarche, en expliquant sa rentabilité et ses limites.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Ce séminaire s'adresse à tous les acteurs impliqués dans la conception des systèmes d'information : DSI, directeurs et chefs de projets, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et utilisateurs.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Les objectifs de la formation

- À la fin de la formation, les participants seront capables de : Comprendre les particularités d'une démarche d'analyse de la valeur appliquée aux systèmes d'information
- Identifier les normes françaises et européennes liées à cette démarche
- Maîtriser les principaux outils méthodologiques pour mener une analyse de la valeur
- Découvrir les concepts clés de l'analyse fonctionnelle des besoins
- Mettre en œuvre une démarche d'analyse de la valeur pour optimiser la valeur des systèmes d'information

Programme de la formation

Les spécificités de la démarche "Analyse de la Valeur"

- Définitions : valeur, analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, management par la valeur.
- Les normes françaises et européennes.
- Les spécificités de la démarche : conception en groupe pluridisciplinaire animé.
- La conception au vu des coûts et la dissociation par services rendus.
- Les coûts complets des systèmes informatiques.
- Les coûts complets des systèmes d'information.
- La structure du processus de l'analyse de la valeur.

Les concepts de base de l'analyse fonctionnelle des besoins

- L'analyse des causes d'écart entre l'expression des besoins des utilisateurs et leurs besoins réels.
- Les concepts et le vocabulaire de l'analyse fonctionnelle.
- Les fonctions de service, leurs natures, leurs niveaux.
- Les contraintes.
- Les règles pour l'expression des fonctions de service.
-

L'arbre des fonctions de service

- L'arbre des fonctions de service, grille d'analyse en termes d'arborescence de services rendus.
- L'élément-clé de l'ensemble du processus de conception.
- Les règles de construction de l'arbre des fonctions.
- Les outils d'aide à l'élaboration de l'arbre : diagramme du milieu environnant, matrice des interacteurs.
- L'analyse des fonctions par élément, la recherche intuitive, la validation des fonctions.
-

Les performances attendues des fonctions de service

- Les critères d'appréciation des performances des fonctions, avec leurs niveaux et la flexibilité associée.
- La négociation des performances attendues.
- Les outils d'aide à l'appréciation des performances attendues.
- Les coûts récurrents du système existant, les enjeux réellement mobilisables.
- Hiérarchisation des fonctions de service.
- Les niveaux acceptables des coûts récurrents et investissements par fonction de service.
-

La recherche de solutions conceptuelles

- Les solutions conceptuelles, en amont des techniques.
- Le principe de structuration des systèmes par les performances et les outils associés.
- Les méthodes de créativité en groupe.
- La recherche de solutions conceptuelles par fonction de service.
- La combinaison des idées.
-

La mesure de la valeur des systèmes

- La mesure instantanée de la valeur d'un système.
- La mesure instantanée de l'accroissement de valeur apportée par un projet ou un ensemble de projets.
- Relation entre fonctions de service et solutions.
- Niveau de satisfaction des performances attendues par fonction de service.
- Investissement et gain récurrent par fonction de service.
- Corrélations avec l'importance relative de chaque fonction de service.
- L'évolution de la valeur dans le temps : évolution de la satisfaction globale des performances attendues et ROI.
- L'utilisation des outils de mesure de la valeur comme argumentaires et aides à la décision.

Le processus de conduite d'une analyse de la valeur de projet

- Les étapes du processus de l'analyse de la valeur sur un projet.
- Les outils utilisés et la répartition des rôles dans chaque étape.
- Les livrables.
- L'application de la méthode à des choix de logiciels et à des refontes techniques.
-

La conduite d'une analyse de la valeur de plan directeur

- L'analyse des causes d'écart entre les priorités accordées aux projets et leurs priorités réelles.
- Le processus de sélection et planification d'un portefeuille de projets.

Mise en oeuvre de la démarche

- Les règles pour la constitution du groupe de travail et le choix des participants.
- Les techniques d'animation de groupes d'analyse de la valeur.
- La complémentarité avec les méthodes de conduite de projets informatiques.
- L'impact de la démarche sur les coûts et délais des projets.
- Les charges engendrées, coûts, délais, et rentabilité de la démarche elle-même.
- L'utilisation des outils de la démarche dans une méthode de travail personnelle de chef de projet.
- Les conditions de succès.
- Etude de cas La démarche et les principaux outils méthodologiques seront illustrés par des cas réels.